

SOMMAIRE

- p 3 Ça bouge dans la maison
- p 4 De la formation à la publication : prolongements

p 5 1 Quel marché pour les architectes?

- p 6 Primo-accession populaire
- p 7 Perspectives
- p 8 Point de vue : *les évolutions, les niches de marchés pour les architectes*
- p 11 Point de vue : *l'approche environnementale de la maison individuelle dans une pratique d'agence*

p15 2 Histoire, éthique et esthétique

- p 16 Point de vue : *les architectes et la maison individuelle. Rétrospective*
- p 18 Point de vue : *architectures contemporaines de maisons*
- p 20 Point de vue : *la maison individuelle : un laboratoire pour la recherche architecturale. Exposition Batimat 1989*
- p 21 Point de vue : *la maison individuelle, support de nouveaux courants architecturaux ? L'exemple californien*

p23 3 Les architectes et la maîtrise d'ouvrage occasionnelle

- p 24 Une pratique souvent inadaptée
- p 25 Connaître son marché, chercher des partenaires, proposer de nouveaux services
- p 30 Point de vue : *le savoir vendre*
- p 33 Des idées, des propositions
- p 34 Point de vue : *les Girolles ou l'architecture et l'économie conjuguées*

p37 Mon logis, my home, mein Haus

